

如何從東亞出發思考？⁺

黃俊傑^{*}

一

進入廿一世紀，「全球化」潮流與亞洲崛起這兩大力量相激相盪。「全球化」是大家都耳熟能詳並身處其中的潮流，而亞洲的興起不僅是因為亞洲在歷史上出現過儒學、佛教、道家、神道等精神傳統，出現過漢字、中醫等文化遺產，出現過影響深遠的律令與政治制度，更是因為最近十餘年來亞洲地區的快速崛起。

《東洋經濟週刊》曾統計：一九九六至二〇〇五年的十年之間，亞洲各國之間的航空旅客成長率是 109%，遠超過全球跨洲的平均成長率 60%、亞洲與北美間的 67%、亞洲與歐洲之間的 59%，以及歐洲各國之間的 36%。而且，全球各地人口超過千萬的十九個大城市中，有十一個在亞洲。亞洲的崛起是廿一世紀全球化時

代可以預期的新趨勢。在亞洲地區勇猛發展之際，東亞地區的知識界迫切地需要從東亞出發思考自身與世界。

二

但是，什麼是「東亞」呢？

首先，「東亞」是一個政治單位，它在歷史上的演進可以分成四個階段：（1）二十世紀以前的「東亞」是以中華帝國為中心建立的「華夷秩序」下的交流活動；（2）二十世紀前半期的「東亞」則是以日本帝國為中心的所謂「大東亞共榮圈」，為東亞各國人民帶來被日本帝國侵略的血淚歷史記憶，至今難以抹去；（3）第二次世界大戰以後的「東亞」則是以美國在戰後東亞所建立的「冷戰秩序」為

⁺ 本文係二〇〇九年九月七日本院人文社會科學討論會內容。

^{*} 臺灣大學歷史學系特聘教授、中央研究院中國文哲研究所合聘研究員、臺灣大學人文社會高等研究院特約研究員。

中心；（4）廿一世紀的「東亞」，則是隨著中國大陸的崛起，而逐漸形成「中華經濟圈」。

其次，東亞是一個文化系統，其共同因素包括（1）儒學，（2）佛教，（3）漢字，（4）中國科學（尤其是醫學）與律令制。

三

在探討「從東亞出發思考」之前，我們必須先分析全球化時代的文化霸權現象，這個問題必須先從「全球化」的表象及其實質來思考。所謂「全球化」表現在以下幾個方面：第一，全球各地的聯繫與日俱增；第二，「無國界世界」的來臨；第三，民族國家的終結和區域經濟的興起。

但是，以上三種表現是全球化的結果，如果從全球化發展的過程來看，就可以發現全球化的本質是：第一，全球化幾乎等於美國化；第二，愈全球化的國家愈脆弱。二〇〇一年發生舉世震驚的九一一事件，來自中東的恐怖分子在兩、三個小時內，將波音七四七客機瞬間變成飛行炸彈，將紐約世貿大廈夷為平地。全球化的第三項本質是：居於全球化中心位置的國家通過其政治經濟力量，對其他國家予取予求。

什麼是「文化霸權」呢？所謂「文化霸權」，就是居於全球化趨勢中心位置的國家，憑藉政治經濟上的優勢，將其特殊的文化價值理念，向邊緣國家擴散而成為普世價值。全球時代中的文化霸權至少表現在三個方面：第一，價值理念的擴散與宰制；第二，生活方式的擴散和支配；第三，世界秩序的再建構。

文化霸權的形成有其政治經濟的根源。第一，居全球化中心位置的國家控制世界性的組織，如聯合國、世界貿易組織、世界銀行等。第二，他們掌握高新科技知識的創新，比如奈米科技、通信科技、基因科技等。這些知識主

要掌握在歐盟國家和美國。此外，這些國家還掌握市場經濟網路，例如民航機由歐盟的空中巴士和美國的波音兩大系統所控制。我們再更深入分析這種「文化霸權」之政經根源，就可以發現根本的主宰力量仍然是「國家」。

「全球化」作為一種抽象性、普遍性的「理」，已經脫離於各國具體而特殊的狀態之上，成為宰制邊陲國家、弱小國家的工具了。所以，我們今天因應全球化霸權問題就需要有一個特殊的思考策略，把全球化從「之上」轉化為「之中」，把「全球化」轉化為存在於各國具體的互動關係之中並與時俱進的一個價值理念。

四

那麼，我們如何才能「從東亞出發思考」呢？第一，我們要從東亞地區特殊的歷史與文化經驗中，提煉具有普世意義的命題。第二，我們也要深入東亞文化的價值理念之中，開發它們在廿一世紀所具有的普世價值。總而言之，廿一世紀是一個文明對話的新時代，東亞文化的資源極為重要。我們不僅要從「東亞」立場看全球性問題，也要採取全球的視野，才能掌握東亞在廿一世紀的發展方向。