

粟特人與中古絲路上的香藥貿易⁺

畢波^{*}



無論古今中外，「香」在人類生活中都扮演著非常重要的角色。產於世界各地的各種芳香物質，被人們直接使用或製成香藥，用於宗教和日常生活的方方面面。香辛料以其特有的芳香氣味和功效，不僅帶給人精神上極大慰藉，也推動著不同文化間的溝通與交流。

和世界上其他一些古老文明一樣，中國的香文化歷史也很悠久，可以追溯至春秋戰國時期。中國原本出產的多是草本的香花香木，因而早期用香方式也比較簡單。隨著秦漢時期帝國統一、疆域擴大，與外部世界的交流日益增多，來自南海、印度，甚至遠至阿拉伯、地中海等地的香藥也紛紛傳入中國。這些域外香料多為樹脂香，香氣濃郁持久，品質遠勝於中國本土香料，因而備受國人推崇。早期域外香藥

多是作為貢品傳入，不僅數量非常有限，且主要是在帝王貴族間流傳，以滿足其奢侈生活之需要。隨著兩漢之際佛教東傳，不僅與之相關的佛教和印度的香藥知識、用香及製香方法等隨之傳入，所用各種香藥亦接踵而至，在推動中華傳統香藥文化大力發展的同時，也極大地刺激了外來香藥的需求，香藥貿易之產生及興盛由此而勢在必然。

域外香藥的產地主要是南海和西域，這也決定了香藥貿易是經由海路和陸路兩條通道來進行。西域作為諸方香藥的集散地，自域外香藥貿易發端的漢代開始，就成為向中原社會提供香藥的重要基地。此外，西域在佛教自西北印度經陸上絲綢之路傳入中國及此後中印、中西文化交流中所處的關鍵地位，也使得經由西

⁺ 本文係作者於 2012 年 7 月 6 日至 8 月 5 日訪問本院期間的研究成果之簡介。

^{*} 中國人民大學國學院副教授。

域的香藥之路在中古時期作用不可低估。藉由此溝通渠道，中國的一些香藥也傳入西方，雙向貿易及交流從一開始就成為這條香藥之路的基調。

像絲綢一樣，「體輕價重」的香藥，不僅便於運輸攜帶、利潤回報豐厚，更因持續需求所衍生的巨大消費市場，使其成為陸上遠程貿易再合適不過的貿易選擇。借助地利之便，西域民族很早就投身香藥貿易。繼大月氏、印度商人之後而起的中亞粟特商人，以其「善商賈，爭分銖之利」的卓越商業能力，「利之所在，無所不到」，很快就控制了連接中國和西方的陸上絲綢之路貿易。至晚從 4 世紀初開始，粟特人（Sogdians）的商業、移民聚落已遍佈傳統絲路沿線的重要城鎮，從塔里木盆地過河西走廊，一直延伸至中原核心地帶的長安、洛陽以遠。這大大小小的城鎮既是他們在異鄉的家園所在，也是其商品集散中心、連接其貿易終端的中轉站，一個個貨物集散中心雖分散在各地，卻又以共同的民族、信仰和生活習俗為紐帶而凝聚，合力打造出龐大的商業網絡，以實現商品、信息和人員的高效流通。藉此網絡，粟特商人將國人渴求的西方香藥、毛麻織物源源不斷運進中原，也將異域嚮往的中原絲綢、香藥銷往西方。這東來西往的香藥，和絲綢一道，不僅滿足著各地人們的物質與精神需求，也日漸塑造出粟特人中古陸上絲綢之路貿易主導者的形象——「亞洲內陸的腓尼基人（Phoenicians）」。