

全球化研究總計畫⁺

計畫總主持人：
鄭伯璦^{*}

緣起

全球化議題，雖然已經受到全球性的關注，但大多還停留在經驗描述的階段，而少有系統性的抽象思考與嚴謹的因果關係分析；在亞洲，這項議題則似乎尚未受到重視。有鑑於此，本計畫以極具獨特性之臺灣與華人社會為焦點，探討臺灣與華人社會在此過程中，所受到的衝擊與因應。本計畫一方面掌握臺灣經驗的特色，一方面觀察其受衝擊後的變遷歷程，針對臺灣與全球化發展的關聯性，以臺灣商品、資金、人員及生產流動為主要的面向，討論臺灣與華人企業在全球化的過程中，所發展出來的華人企業全球分工的位置、企業組織結構；華人企業在全球化過程所表現出來的組織管理行為；臺灣總體經濟、金融及勞動等相關

市場所受到的衝擊，以及地理空間的變遷等等。透過這些研究議題，將臺灣大學各單位的研究團隊集合起來，進行基礎理論與科際整合導向的跨國性、長期性研究，並與現行之重要文獻與理論進行對話，以帶領臺灣社會科學與管理科學社群進行重點式的突破。除此之外，所獲得之結論亦可作為公共政策（如投資、貨幣、財政、外匯、勞工、心理及都市發展等等）與經營管理之參考。

計畫項目

本計畫分為總計畫與三個分項計畫，研究團隊涵蓋本校社會科學院的經濟學系、理學院的地理環境資源學系與心理學系；總計畫主持人為鄭伯璦（本校心理學系特聘教授），同時

⁺ 本計畫為本院四大創始計畫之一，第一階段已於今年七月卅一日執行完畢，並於八月一日起開始執行第二階段。

^{*} 臺灣大學心理學系特聘教授、臺灣大學人文社會高等研究院特約研究員。

也兼任第三分項計畫「全球化下的華人組織行為」主持人；第一分項計畫「經濟全球化研究」，主持人為陳添枝（本校經濟學系教授）與劉錦添（本校經濟學系特聘教授）；第二分項計畫「全球化與區域變遷」，主持人為周素卿（地理環境資源學系教授）。

各分項計畫下還另包含有三至八個子計畫，總共有十五項子計畫。研究團隊除了本校三系所的十五位教授之外，還邀請海外與校外相關領域的八位學者參與，以建立良好之學術研究網絡。由於本研究為跨系所、跨領域之整合型研究，因此在執行初期，首重於如何整合各團隊成員之專長，建立長期研究團隊，以培養臺灣學術社群處理全球化及其影響的研究能力。

計畫目標

本計畫有五個主要的研究目標：一、整合臺灣大學的研究資源與人力，組成具有國際競爭力的研究團隊，在重點研究領域進行具有開創性的研究，帶領臺灣社會科學與管理科學在國際學術界進行重點式突破。

二、產生群聚效應，激發更大範圍的跨學門合作，掌握新的研究議題，提升集體研究能量，且帶動東亞地區學術社群與相關研究領域的學者進行跨國性、比較性合作研究的任務。

三、具備能彰顯臺灣或東亞與全球化發展之重要課題的研究能力，先以經濟學、心理學及地理學等領域的研究群為主幹，再整合管理學、社會學、政治學、法律學、大眾傳播學等社會科學的主要學門。

四、發揮臺灣大學在社會科學的優勢，結合在相關議題領域內研究表現突出的研究團隊，並透過實作，培養新進的研究人才。

五、提昇研究能量，一方面與國際重要學

術社群或理論文獻進行對話，一方面將研究成果發表於國際各主流期刊，以發揮國際影響力，為臺灣大學邁入卓越大學之林助一臂之力。

第一階段計畫執行成果

第一階段執行期間，本計畫團隊同仁業已發表學術期刊論文九十七篇（與全球化研究主題相關者共計三十四篇）、研討會論文五十一篇（與全球化研究主題相關者共計十七篇）、已出版九本專書（與全球化研究主題相關者共計四本），並撰有八篇專章論文（與全球化研究主題相關者共計三章）。

於此期間，本計畫團隊同仁共擔任國內外學術期刊編輯委員達十四人次，擔任學術團體重要職務亦有四人次，並共獲得八項重要學術獎項，且參與多項國際學術研討會。此外，本計畫尚舉辦過一場國際學術研討會。

本計畫於第一階段最重要的計畫執行成果，在於建立跨系所之科際整合研究團隊，並且建立討論與溝通平台，定期舉辦與全球化議題有關的專題演講與學術研討會。在本計畫的支持下，亦積極展開國際與臺灣學術研究者的雙邊會談與共同合作關係。